

Η Liberty Life βραβεύει τους ασφαλιστικούς της συμβούλους

ΜΕ ΜΕΓΑΛΗ επιτυχία πραγματοποιήθηκε η Ημερίδα Βραβεύσεων της Ασφαλιστικής Εταιρείας Liberty Life στην οποία έλαβαν μέρος οι ασφαλιστικοί σύμβουλοι, το διοικητικό προσωπικό και η διοίκηση της Εταιρείας. Η Ημερίδα, που πραγματοποιήθηκε στο ξενοδοχείο Hawaii Grand στη Λεμεσό, είχε ως κύριο σκοπό την επιβράβευση των κορυφαίων συνεργατών και υπαλλήλων της Εταιρείας που με την προσφορά και τη σκληρή δουλειά τους διακρίθηκαν και ξεχώρισαν. Σε ομιλία του ο διευθύνων σύμβουλος της Liberty Life, Γιάννος Χριστοφή, ανέφερε ότι με τη δημιουργία νέων, ευέλικτων και πρωτοποριακών προϊόντων, όπως το Liberty WorldwideCare, το Total Cover και τη Νέα Κάρτα Νοσηλείας, η Liberty Life έδωσε νέα ώθηση στις εργασίες της ενώ ταυτόχρονα έδωσε τα εχέγγυα στους ασφαλιστικούς της συμβούλους να επιτύχουν όλο και υψηλότερους στόχους. Με περισσότερους από 200 υπαλλήλους και ασφαλιστικούς συμβούλους, τόνισε ο κ. Χριστοφή, και με δίκτυο γραφείων σε όλες τις πόλεις, η Liberty Life κατορθώνει να έχει ενεργητικό ύψους £18,2 εκατ., συνολικά έσοδα ύψους 6 εκατομμυρίων και να σημειώνει το 1ο εξάμηνο του 2004 λειτουργικό κέρδος ύψους £174.000 και καθαρό κέρδος μετά τη φορολογία ύψους £129.000.



Τα αποτελέσματα αυτά, συνέχισε ο κ. Χριστοφή, προκύπτουν από τη σωστή εφαρμογή του 5ετούς επιχειρηματικού πλάνου που η Εταιρεία έχει θέσει σε εφαρμογή από το 2003. Παράλληλα με το νέο σύστημα αυτοματοποίησης Unis, το οποίο στοίχισε πέραν των 2 εκατ. ευρώ, αναμένεται να σημειωθεί μείωση στα λειτουργικά έξοδα της Εταιρείας ύψους 40% στα επόμενα 2 χρόνια.

Ο πρώτος εκτελεστικός σύμβουλος του Ομίλου MFS, Λάμπρος Χριστοφή, απευθυνόμενος προς τους παρευρισκομένους, τους ευχαρίστησε για την αφοσίωση, το πάθος και προπάντων τη σκληρή δουλειά που καταβάλλουν για το κοινό όραμα όλων.

Οραμά μας, είπε ο κύριος Χριστοφή, είναι να δημιουργήσουμε μια Liberty Life με δυνατότερα θεμέλια, μέλλον και προοπτικές, που να τη χαρακτηρίζει η πραγματική ευελιξία, η ανταγωνιστικότητα και η μοντέρνα αντίληψη. Σε μια τραπεζοκρατούμενη ασφαλιστική αγορά όπου λειτουργούμε, συνέχισε ο κ. Χριστοφή, είναι αναγκαίο να εξασφαλίσουμε ότι οι προσπάθειες όλων μας επικεντρώνονται στην προσφορά διαφορετικών και εξειδικευμένων προϊόντων και υπηρεσιών που να ανταποκρίνονται στις διαρκώς και ταχέως μεταβαλλόμενες ανάγκες των πελατών μας. ●